

自治体・公益法人・指定管理者のご担当者さまへ

自治体のキャンプ場づくりを、 集客と引き継ぎまで一社で。

キャンプ場の立ち上げ支援

サウンディングから、指定管理団体への引き継ぎまで

100 箇所以上

新規開業からリニューアルまで、全国のアウトドア施設を支援してきました



キャンプ女子株式会社(キャンプパートナーズ)

福岡市中央区天神1-11-1 ONE FUKUOKA BLDG 7F

2026年9月版

工事の予算は付いても、 集客の設計には付かない。

開業後が、現場任せになる

施設は立派にできあがったのに、開業後の集客と運用が現場任せになってしまう。整備費には予算が付いていても、告知と運用の設計には付いていないことが多いからです。

工程ごとに、発注先が分かれる

調査はコンサル、設計は設計事務所、広報は代理店、運営は指定管理者。区画を決めた人と、集客する人と、引き継ぐ人が別々だと、意図が途中で抜け落ちます。

私たちは、この工程を分けずに通しで担当します。区画を決めた人間がそのまま集客まで担当するので、想定した客層と告知の中身がずれません。

遊休地をどう使えばいいか決まらない

キャンプ場が候補に挙がっているが、需要があるのか、いくらかかるのか、誰が運営するのかが見えない。

既存のキャンプ場の利用者が減っている

設備は古くないのに予約が入らない。料金なのか、見せ方なのか、場所なのか、原因が特定できない。

区画数と料金の根拠がほしい

議会や上長に説明できる裏付けが必要。周辺施設と比べてどうなのかを示したい。

開業しても知られていない

開業日は決まったが、告知の手段が広報紙とプレスリリースしかない。

SNSを始めたが続かない

アカウントは作ったものの、何を投稿すればいいか分からず更新が止まっている。

分けずに、通しでやる。

サウンディング型市場調査への参加から始められます。構想の段階でも、調査の前でも構いません。

01	構想と需要の確認 まだ何も決まっていない段階から	その土地でキャンプ場が成り立つのか。誰が来るのか。周辺の施設は何をいくらで提供しているのか。事業化の判断材料を揃えます。
02	区画の設計提案と料金設定 開業後に変えるのが最も難しい部分	収益は「区画数 × 稼働率 × 単価」でほぼ決まります。地形と立地に合う区画の割り方、想定する客層、周辺相場を踏まえた価格帯をご提案します。議会や庁内への説明資料としてもお使いいただけます。
03	公式サイトとロゴ、印刷物 開業に間に合わせる	予約導線を含む公式サイト、施設のロゴ、現地と観光案内所で配るリーフレットを制作します。リーフレットは料金改定時にご自身で差し替えられるよう、編集できるデータでお渡しします。
04	SNS・LINE・公式サイトで開業前から集める 開業日に週末が埋まっている状態をつくる	工事中からSNSで発信を始め、LINE公式アカウントに見込み客を貯めておき、予約開始の日に一斉にお知らせします。開業後はLINEが再訪のご案内とキャンセル待ちの受け皿になります。
05	開業イベントの企画運営 式典から一般向けまで	進行台本の作成、来賓の名簿管理、司会と音響の手配、出店者の調整、会場装飾まで。終了後は実施報告書と記録写真をまとめて提出します。
06	指定管理団体への引き継ぎ 私たちが抜けても回る状態に	運用のガイドライン、編集できる印刷データ、予約と料金の考え方を文書にまとめてお渡しします。担当者が替わっても続けられることを基準に、引き継ぎの中身を設計します。

SNS運用のガイドラインには、目標とする数値、投稿する内容、避けるべき投稿、万一の炎上時の対応までを含めます。職員の方が自分たちで運用を続けられることを目的にしています。

朝倉オートキャンプ場

福岡県朝倉市



発注 朝倉市 水のまちづくり課

運営 公益財団法人 あまぎ水の文化村

実施 令和6年度

担当 区画の設計提案、料金設定、開業時の公式サイト、リーフレット、SNS運用ガイドライン、オープニングイベント「ASAKURA CAMP FES」(2024年8月3日)の企画運営

開業後 開業直後の週末は、満場となりました。

区画と料金という開業前にしか決められないことと、サイト・リーフレット・SNSという開業後に効き続けるものを、ひとつながりで設計しました。SNSのガイドラインとリーフレットの編集データをお渡しし、弊社が離れた後も施設側で回せる状態にしています。

火の山麓キャンプ場

山口県下関市



所在地	山口県下関市みもすそ川町(火の山公園内)
-----	----------------------

開業	2026年9月19日
----	------------

規模	全22区画・3タイプ
----	------------

担当	区画の設計提案、公式サイト、ロゴマーク
----	---------------------

関門海峡を望む公園内の立地を活かし、区画の割り方から開業時の公式サイト、施設のロゴまでを担当しました。公式サイト:hinoyamacamp.com

最初のご連絡から開業まで。

1	お問い合わせ	決まっていることが少なくても構いません。「遊休地の使い道を探している」段階でも結構です。
2	オンラインで60分	現状と、庁内でどこまで話が進んでいるかを伺います。費用はいただきません。
3	ご提案とお見積り	担当範囲と進め方、費用をお出しします。年度予算に合わせた組み立てもご相談ください。
4	現地確認	土地を見て区画の割り方を検討します。設計事務所や施工会社との並走が始まります。
5	開業前から予約を集める	サイト・ロゴ・リーフレットを制作しながら、SNSとLINEで見込み客を貯めます。
6	開業と引き継ぎ	開業イベントを実施して報告書を提出し、運用のガイドラインとデータをお渡しします。

年度予算 朝倉市の案件は令和6年度の業務として完了。年度内完了、複数年度の分割、次年度の予算要求に向けた資料づくりに対応します。	サウンディング これまで複数の自治体のサウンディング型市場調査に回答・参加してきました。オンラインや電話のヒアリングにも対応します。	全国対応 打合わせはオンラインが基本で、現地確認が必要な場面で伺います。交通費と宿泊費は別途ご相談です。
単発のご相談	30万円～	特定の課題に絞ったご相談
月額のご相談	10万円～	最低3か月から
開業まで通して担当	200万円規模	範囲と期間に応じてお見積り

いずれも税別。初回のオンライン相談60分は無料です。

担当しないこと

- 土木工事や建築設計そのもの（設計事務所・施工会社と並走します）
- 施設の運営そのものの受託（職員の方や指定管理団体が回せる状態にしてお渡しします）

キャンプ女子株式会社

社名 キャンプ女子株式会社 (Camjyo Inc.)

創業 2019年6月

所在地 〒810-0001 福岡市中央区天神1-11-1 ONE FUKUOKA BLDG 7F

共同代表 橋本 華恋、柴垣 道宏

事業 キャンプ場とアウトドア施設のプロデュース、天然お香ブランド CRYSTAL INSENCE、和牛・抹茶の海外輸出 WAGYU NINJA、キャンピングカーレンタル VAN TRIP JAPAN

実績 新規開業からリニューアルまで、全国100箇所以上のアウトドア施設に関わってきました

私たち自身がキャンプイベントを企画運営し、アウトドア女性コミュニティ「キャンプ女子」をはじめ複数のSNSアカウントを自社で運営しています。共同代表の橋本華恋は初代PR TIMESエバンジェリストで、プレスリリースの設計から報道につなげるまでを担当します。

遊休地の使い道を探している段階から、 ご相談ください。

初回のオンライン相談60分は無料です。

お問い合わせ www.camjyo.com/contact

メール info@camjyo.com

詳しくはWebで www.camjyo.com/campconsul